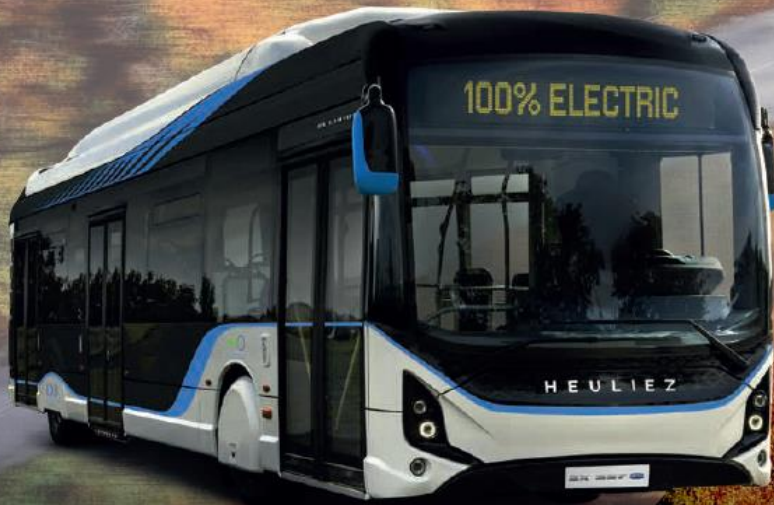


HEULIEZ



**Nos Engagements pour le Développement Durable**

# Sommaire

## Empreinte économique

Veiller à une croissance durable

- L'entreprise
- Un partenaire de référence

Une entreprise intégrée à son territoire

## Préoccupations sociales

Le capital humain

- Un dialogue social privilégié
- Gestion des compétences
- Protection de la santé et sécurité du personnel
- Des objectifs clairs

## Responsabilité environnementale

Une gamme d'autobus zéro émission

- Respecter l'environnement et participer au recyclage
- Encourager l'écoconception

Une démarche certifiée  
· Bilan carbone

Une démarche volontariste





## Empreinte Economique

### Veiller à une croissance durable

En tant que concepteur et constructeur d'autobus urbains, la société HEULIEZ BUS est concernée par les problèmes économiques, sociaux et environnementaux.

Déterminée à contribuer au rayonnement économique de sa région, et confortée par son appartenance à un groupe mondial, HEULIEZ BUS s'engage à consacrer les ressources économiques nécessaires aux ambitions qu'elle se donne en matière de **qualité, d'environnement, de santé et sécurité au travail et de développement durable.**

### L'Entreprise

HEULIEZ est une marque française d'Iveco Group, un leader mondial du secteur automobile, actif dans les domaines des véhicules commerciaux et spéciaux, des groupes motopropulseurs et des services financiers connexes. Chacune de ses huit marques se positionne comme un acteur majeur dans son secteur spécifique.

Le site de production situé à RORTHAIS (79 - France) dont le développement durable est un engagement fort, regroupe les chaînes de fabrication et les services support de R&D, méthodes, qualité usine, achats, logistique, finances, informatique. L'entreprise développe, industrialise et produit une gamme d'autobus 100 % électriques qui est distribuée en France et en Europe par les équipes commerciales IVECO BUS.

### Un partenaire de référence

L'ambition d'HEULIEZ BUS est d'être un constructeur de premier plan sur le segment des autobus urbains électriques et de se positionner en tant que centre d'excellence électromobilité au sein d'Iveco Group.

Le transport en commun est directement impliqué par les enjeux environnementaux qui s'imposent aux collectivités locales : croissance de la population urbaine, problèmes de pollution, de qualité de l'air, loi pour la transition énergétique.

Le transport public représente de plus en plus une alternative majeure à la voiture individuelle et assure au secteur une croissance durable sur le long terme.

Le site de Rorthais est un véritable pôle d'excellence dédié à l'électromobilité, doté d'une piste d'essais qui accueille les différents systèmes de charge, rapide et lente :

- 1 portique de charge rapide avec pantographe descendant - 450 KW
- 1 mât récepteur de charge rapide pour pantographe ascendant - 450 KW
- 3 stations de charge lente - 100 KW

Ainsi, tous les essais de simulation de charge sont réalisables pour tester avant livraison les bus électriques.



# I V E C O • G R O U P

IVECO  
CAPITAL

HEULIEZ

IVECO  
BUS

IVECO

FPT  
POWER TRAINS

IVECO  
DEFENCE VEHICLES

ASTRA

MAGIRUS



## Empreinte Economique



### Une entreprise intégrée à son territoire

Acteur économique de sa région, HEULIEZ BUS a toujours inscrit son développement dans une démarche respectueuse et durable tant sur le plan environnemental, économique que sociétal.

Tous les GX ELEC produits dans l'usine de Rorthais détiennent la certification «**Origine France Garantie**».

Cette certification portée par l'Association Pro France et certifié par Bureau Veritas repose sur deux critères :

- le produit prend ses caractéristiques essentielles en France et,
- plus de 50 % du prix de revient a été acquis en France.

Les autobus HEULIEZ font appel à près de 130 fournisseurs et sous-traitants français.

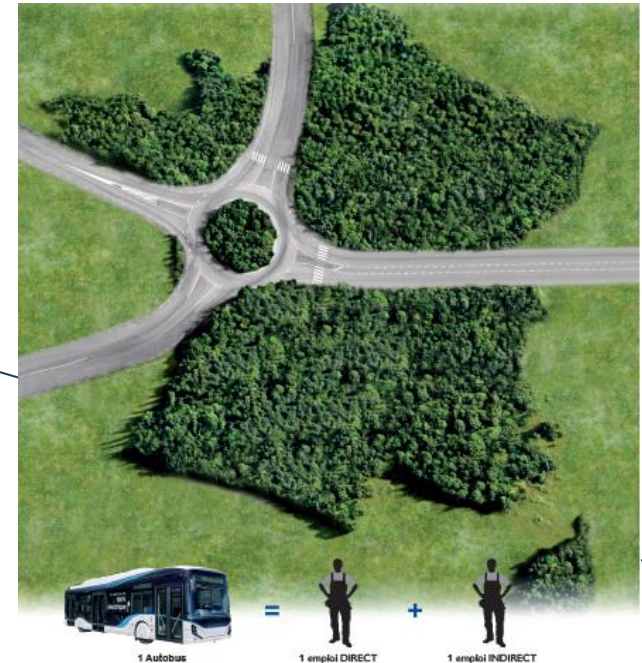
En cohérence avec sa volonté de minimiser ses impacts environnementaux, HEULIEZ BUS sélectionne des fournisseurs et/ou sous-traitants au plus proche de son usine et sur le territoire, réduisant ainsi le nombre de kilomètres parcourus pour l'acheminement des matières premières et pièces entrant dans la production de ses véhicules.

Privilégier un approvisionnement de proximité permet en outre de contribuer avec l'ensemble des sous-traitants et fournisseurs à la croissance et au développement économique régional et national.

Le déploiement en France de la mobilité électrique permet l'existence d'une filière industrielle d'avenir et d'excellence, vecteur d'une croissance durable sur le long terme, participant ainsi au dynamisme économique national.

### Une activité pourvoyeuse d'emplois

1 000 à 2 000 heures de travail, soit l'équivalent **de 1 emploi direct et de 1 emploi indirect sur une année par bus.**





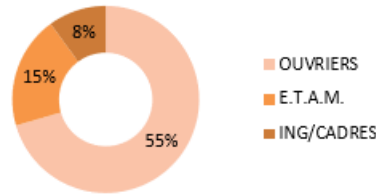
## Préoccupations Sociales

### Le capital humain

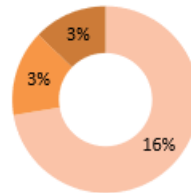
La politique sociale menée par HEULIEZ BUS lui permet de faire régner un climat serein au sein de ses effectifs. Le bien-être du personnel est également une préoccupation forte de l'entreprise.

Désireuse de lutter contre la précarité, HEULIEZ BUS n'offre que des contrats à durée indéterminée à ses salariés. Toutefois pour faire face à la variation de la charge de travail propre à son domaine d'activité ou au remplacement d'absences, l'entreprise est amenée à avoir recours à l'intérim.

### Effectif masculin - CDI



### Effectif féminin - CDI



*Répartition par catégories socio-professionnelles (chiffres à fin 2022).*

Les personnel féminin, représente 22 % de l'effectif total. En effet, les améliorations en termes d'ergonomie apportées sur nos lignes de production ont permis d'accueillir un plus grand nombre de femmes dans les ateliers. 72 % d'entre elles occupent des postes en production. Leur part a été doublée en 5 ans.

Même si des comparaisons sur la parité au sein de la société sont difficiles, chaque année l'entreprise remet aux membres du Comité d'Entreprise, un rapport sur la situation « égalité professionnelle ». Ce rapport fait un état des lieux sur :

- les statuts,
- les salaires,
- la parité selon les coefficients.

HEULIEZ BUS s'engage également dans une démarche de reclassement en interne des personnes affichant des contre-indications physiques en aménageant le poste de travail concerné si cela est possible ou par des mutations sur des secteurs moins contraignants physiquement.





## Préoccupations Sociales



### Gestion des compétences

Priorité est donnée à la formation interne continue du personnel.

En 2022, 17 salariés ont validé leurs compétences au titre d'agent logistique et ont reçu le Certificat de Qualification Paritaire de la Métallurgie.

Dans un souci de transmission des savoir-faire et pour maintenir un niveau de compétence optimal sur notre cœur de métier, une école des métiers interne a d'ailleurs été créée au sein de l'usine.

Elle comprend des postes d'entraînement à différents domaines d'expertise de notre entreprise : cheminement des faisceaux, sertissage/connectique, vissage/boulonnage, collage, soudure de tapis, lecture de plans, logistique magasins, conduite des ponts roulant et des gerbeurs à conducteur accompagnant.

Un atelier mobile sur le thème de **l'étanchéité** a été créé; il se déplace dans différents secteurs afin de maintenir les compétences des opérateurs dans le temps.



L'entreprise mène également une politique de formation des jeunes avec la mise en place de contrats d'alternances et de professionnalisation ; 20 contrats en cours allant du BEP au niveau bac+5, (chiffres 2022).

En 2022, l'entreprise a fait découvrir les différents métiers exercés sur son site à de jeunes élèves de différents niveaux dans le cadre de visites de l'entreprise, de stage collectif et de la semaine de la Métallurgie.



### Un dialogue social privilégié

Une politique sociale qui, depuis 1980, privilégie le dialogue et le consensus grâce à divers accords :

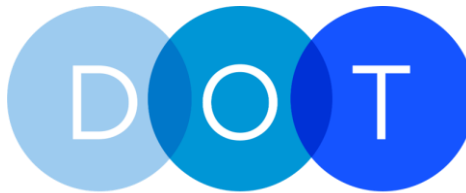
- Accord d'Intéressement réactualisé annuellement
- Accord de Participation
- Accord Compte épargne temps
- Plans d'épargne entreprise
- Accord contrat génération
- Accord sur l'Egalité Professionnelle entre Femmes et Hommes au sein de l'entreprise
- Accord médailles du travail
- Accord d'entreprise
- Accord relatif à la représentation du personnel de la Société
- Accord pour le télétravail





## Préoccupations Sociales

- Les opérateurs sont sensibilisés en permanence au port des équipements de protection individuelle (chaussures de sécurité, gants, masques, lunettes...).
- Les visiteurs ainsi que le personnel administratif sont invités à s'équiper d'un gilet jaune « visiteur ou accompagnant », de lunettes de sécurité et de sur-coques de protection lorsqu'ils se trouvent dans les ateliers
- Tout produit chimique est soumis à une approbation préalable du service santé et sécurité au travail avant sa mise en service dans l'atelier afin que chaque utilisateur ou manipulateur connaisse les notices de sécurité inhérentes au produit.
- Des panneaux «Croix Verte» au sein de l'entreprise informent de manière journalière le personnel des chiffres sécurité : nombres de soins et d'accidents pour l'ensemble de l'usine



Driving Operations Together

- L'organisation du travail en atelier est basée sur l'application du programme **DOT** dont le but est d'améliorer de manière continue l'efficacité industrielle en prenant en réduisant les gaspillages et optimisant les performances.
- Depuis le 1er septembre 2021, l'entreprise a mis en place un service social avec une permanence sur site une fois par semaine d'une assistante sociale.
- Chaque année l'entreprise propose la vaccination antigrippe à l'ensemble du personnel.
- Le restaurant d'entreprise du site conseille avec une proposition de repas équilibré chaque jour.

- A l'occasion de la Semaine européenne du sport 4 activités sportives ont été proposées à l'ensemble des collaborateurs pendant la pause déjeuner, le 29 septembre 2022.
- En 2022, des campagnes de sensibilisation et d'accompagnement ont été menées auprès des salariés : Mars Bleu, Semaine de la Vaccination Octobre rose, Movember, Mois sans tabac.







### Une gamme d'autobus zéro émission

Fondée il y a 90 ans par Louis Heuliez, la marque a commencé par fabriquer des autocars, puis s'est orientée vers le transport urbain. Aujourd'hui, la marque est leader sur le marché français des autobus urbains électriques avec sa gamme de modèles GX ELEC, également commercialisés dans toute l'Europe sous la dénomination IVECO E-WAY.

S'appuyant sur plus de 20 ans d'expérience dans la production des véhicules hybrides et trolleybus, la **gamme 100 % électrique** se décline en deux finitions, quatre longueurs soit 9,50 m, 10,70 m, 12 m et 18 m et deux modes de recharges : de nuit au dépôt et en bout de ligne par pantographe (ascendant ou descendant) pour correspondre exactement aux besoins spécifiques d'autonomie de chaque réseau.

Véritable alternative aux carburants fossiles, ces véhicules Zéro émission offrent des progrès environnementaux considérables, tels que l'absence de polluants locaux, la réduction des gaz à effet de serre et un fonctionnement silencieux. Ils apportent une solution de mobilité décarbonnée pour faire face aux enjeux climatiques et énergétiques.



# 1

**70 % de part de marché sur le segment des autobus urbains électriques (chiffres à fin 2022)**

**GX 337 ELEC :**

*autobus électrique de 12 mètres le plus vendu en France depuis 2020*



## Responsabilité Environnementale

### Respecter l'environnement et participer au recyclage

HEULIEZ BUS a intégré les 3 problématiques que sont le changement climatique, l'épuisement des ressources et la pollution dans sa vision environnementale et favorise l'utilisation de matériaux en partie recyclables pour concevoir ses autobus.

Ils ont en commun une ossature en acier inoxydable et des panneaux en matériaux composites, dont le faible poids contribue à la diminution de la consommation de carburant des véhicules et donc équivaut à une réduction de la pollution.

Tous les modèles de la gamme ont été développés avec l'objectif de réduire globalement leur impact environnemental, durant leur cycle de vie. Ainsi, l'utilisation :

- d'acier inoxydable, matériau recyclable, permet de limiter l'utilisation de solvants pendant la phase de fabrication.

- de matériaux composites repérés en usine par un marquage normalisé qui permet le tri et le recyclage en fin de vie.

### Encourager l'écoconception

Afin d'intégrer les aspects environnementaux dans la conception et le développement de ses produits, l'entreprise est engagée dans une démarche de sensibilisation à l'éco conception. En phase de développement de nouveaux modèles de véhicules, nos techniciens du bureau d'études recherchent des matériaux durables.

Les autobus électriques sont équipés de batteries Forsee Power, pour lesquelles le fournisseur propose une seconde vie correspondant à un usage stationnaire puis un troisième cycle correspondant à la revalorisation des minéraux récupérés (nickel, manganèse, lithium).



**Taux de recyclabilité\***

**94 %**

**Taux de valorisabilité\***

**98,4 %**

*\*Exemple pour un GX 337 version électrique*



# Responsabilité Environnementale



## Une démarche certifiée

Depuis plus de 20 ans, l'entreprise s'est engagée dans une démarche qualité d'amélioration continue, d'abord certifiée ISO 9001, puis ISO 14001. Ces certifications reflètent la rigueur et la qualité des procédures mises en place par HEULIEZ BUS et l'importance accordée à la qualité et à l'environnement.

Elle marque, par sa certification **ISO 14001**, son engagement à maîtriser les risques environnementaux liés aux activités de son site de production, et récompense les efforts et investissements réalisés pour optimiser l'exploitation des ressources, de façon à produire une quantité minimum de déchets, de nuisances et de rejets dans l'atmosphère.

HEULIEZ BUS fait preuve de responsabilité environnementale pour réduire l'impact de son activité sur l'environnement par l'adoption d'un lot d'initiatives :

- Utilisation, pour les documents imprimés (plaquettes institutionnelles, documentations commerciales, fiches produit...), de papiers recyclés ou issus de forêts gérées durablement et d'encre végétales.

·Tri sélectif dans les bureaux avec la récupération du papier à plat, des piles, des cartouches d'imprimantes.

·Mise en place du recyclage des pare-brise et baies.

·Tri sélectif des emballages et films plastiques, cartons dans les ateliers.

·Mise en place dans un but associatif d'un tri des bouchons de bouteilles en plastique .

·Les déchets organiques du restaurant d'entreprise sont recyclés dans une usine de méthanisation.

·L'équipement de détection de tasses des distributeurs de boisson des coins détente pour limiter l'usage de gobelets plastiques.

En 2022, l'usine a valorisé 106 tonnes de papiers/cartons qui a engendré une économie pour la planète de :



5 104 m<sup>3</sup> d'eau



1 800 arbres



105 900 litres de pétrole

**PERMETTANT DE PRODUIRE :**

87 Tonnes de papier / carton recyclés



## Responsabilité Environnementale

En 2014, HEULIEZ BUS a obtenu la certification **ISO 50001**. Cette norme permet à l'entreprise de gérer au mieux l'énergie dont elle a besoin. L'optimisation de l'utilisation de ses sources d'énergie lui assure d'obtenir des réductions de coûts et de consommation. En préservant les ressources d'énergie, HEULIEZ BUS montre une fois encore son engagement à faire face à la rareté de l'énergie, et à réduire son impact sur l'environnement.

### Une démarche volontariste

La responsabilité environnementale chez HEULIEZ BUS a commencé par la chaîne de production en veillant à minimiser les déchets, tout en cherchant à augmenter le taux de recyclage.

Elle se poursuit en se mobilisant au quotidien pour trouver de petites et de grandes solutions.

Ainsi chaque employé est responsable de la consommation d'énergie et travaille activement à la réduire.

En pratique, cette ambition se concrétise par :

- \* Le recyclage des eaux de tests d'étanchéité des véhicules mis en place dès 2016 permet de réduire la consommation d'eau du site de -40 %.

- \* La transition vers la technologie LED pour l'éclairage du site.

- \* L'installation de détecteur de présence pour l'éclairage.

- \* La création d'une salle de réunion avec système de télé-présence offre une solution alternative aux déplacements professionnels.

- \* L'aménagement du poste de gardiennage avec un chauffe-eau solaire, un poêle à granulés.

- \* Les engins de manutention ainsi que le fourgon servant aux déplacements chez les fournisseurs locaux thermiques ont été remplacés par des modèles électriques.

### Bilan Carbone

Afin de transformer ses engagements de développement durable en véritables stratégies de réduction des coûts et des émissions de gaz à effet de serre et d'écoresponsabilité, HEULIEZ BUS a engagé son premier bilan carbone en 2012.

**810 tco<sup>2</sup>**  
**en émissions de**  
**GES en 2022**





## Responsabilité Environnementale

HEULIEZ BUS est un acteur majeur de sa région pour la protection de l'environnement par sa participation à de nombreuses associations à but environnemental.

HEULIEZ BUS s'engage notamment à protéger et favoriser la biodiversité sur son site de production au travers d'initiatives telles que :

- \* La mise en place de ruches depuis **2015**. 3 ruches sur le site.
- \* La plantation de 300 arbres et arbustes pour respecter le paysage bocager environnant l'usine et contribuer ainsi au respect de son écosystème.
- \* 50 ballots de foin soit 15 tonnes sont récoltés annuellement sur les prairies du site par un agriculteur voisin.
- \* La tonte raisonnée des espaces verts.
- \* L'aménagement d'une zone avec une mare et une aire de pique nique avec tables et bancs en bois qui sont à la disposition de l'ensemble des salariés

- 17 % d'émissions de CO<sub>2</sub> de par rapport à 2021



### Opération un boulot = un bouleau

Le 2 décembre 2022, HEULIEZ BUS a été partenaire de l'opération annuelle « un boulot = un bouleau » menée par le cabinet abc for value, partenaire de l'entreprise sur l'acquisition de nouveaux talents. 253 arbres ont été plantés à Saint Paul en Gâtine pour former une haie bocagère à quelques kilomètres de l'usine.



[www.heuliezbus.com](http://www.heuliezbus.com)

Réf. 2023 – Création HEULIEZ BUS